

# Менеджмент, ориентированный на Клиента

paper

planes

## Экспертиза и темы выступлений:

- Data Driven Marketing
- 6 Рычагов Роста
- Маркетинговая стратегия: инструмент, а не документ
- Маршрут построен! (CJM)
- HR, основанный на данных

## Практический опыт

Эксперт в области маркетинга,  
основанного на данных (Data Driven Marketing)

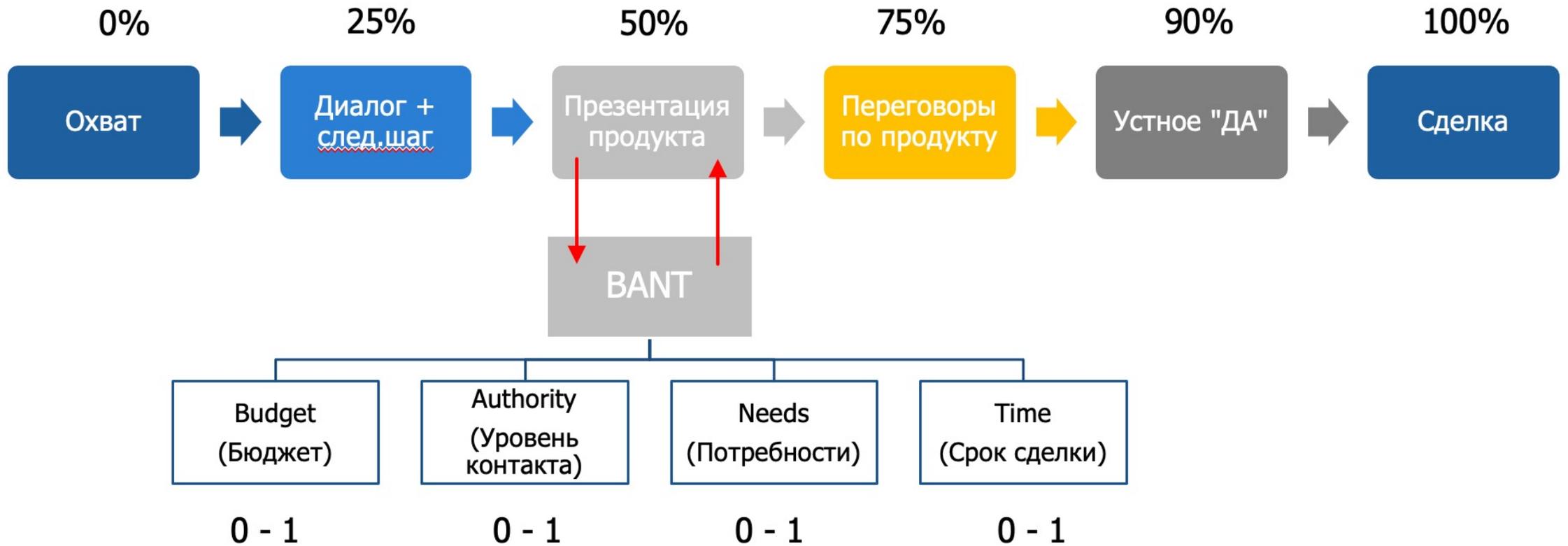
- Автор двух книг - «Маршрут построен!»,  
«Формула прибыли»



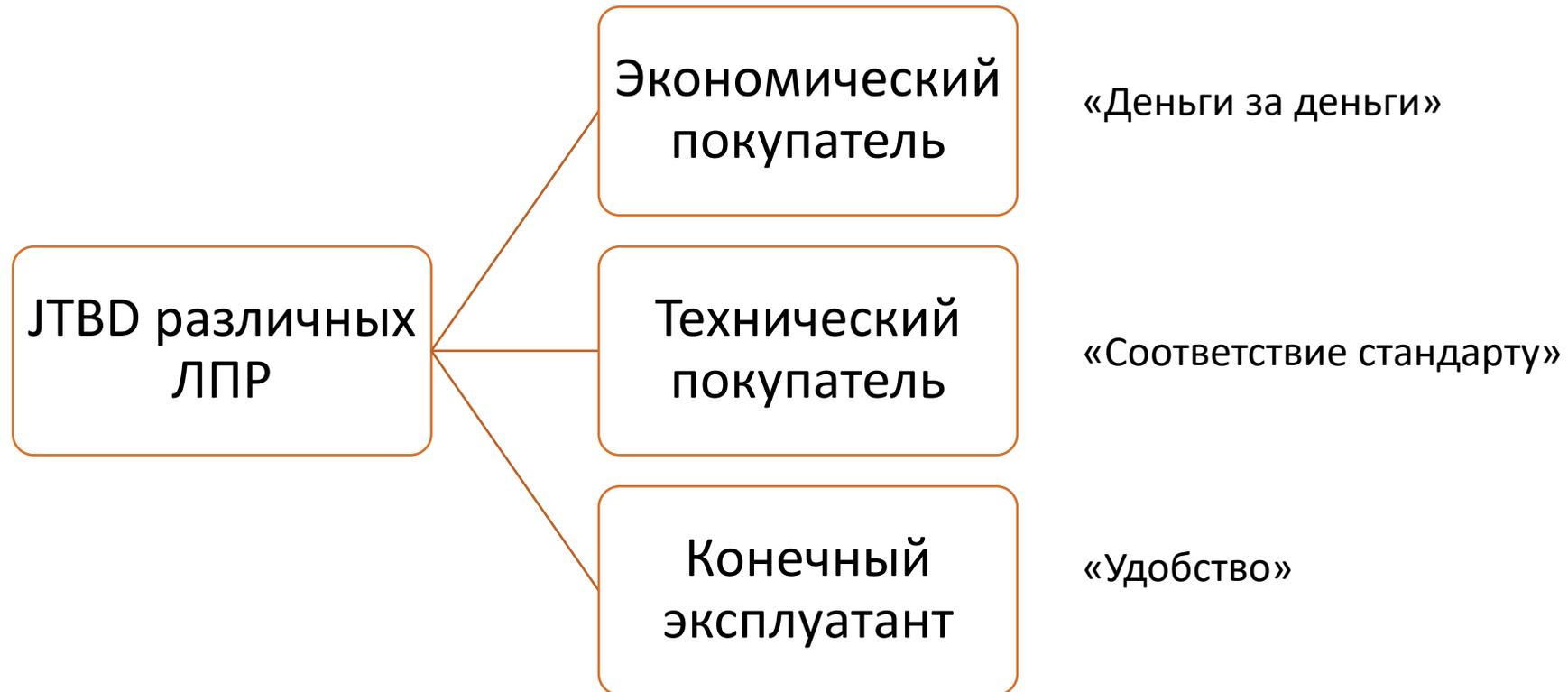
## Илья Балахнин

Стратег, маркетолог-практик,  
Управляющий партнер  
Paper Planes Consulting Agency  
**Опыт в маркетинге более 15 лет**

# Как оценивать вероятность сделки

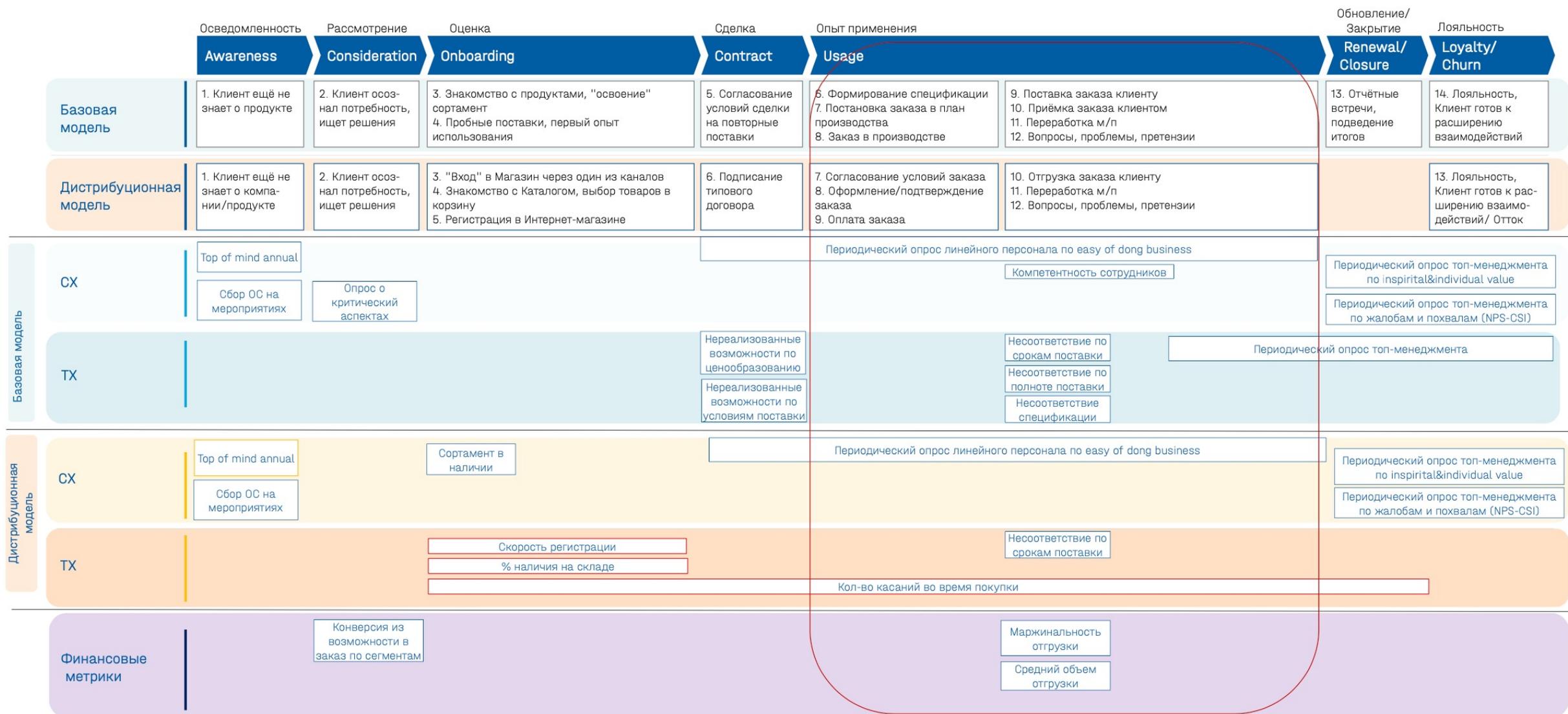


# Как сегментировать ЛПР на основании их Jobs to be done





# CJM B2B



TX = набор транзакционных метрик  
CX = набор клиентских метрик

# Контакты



+7(926) 592 48 77



[balahnin@paper-planes.ru](mailto:balahnin@paper-planes.ru)



[instagram.com/ibalahnin](https://www.instagram.com/ibalahnin)



[t-do.ru/ibalahnin](https://t.me/ibalahnin)



[Youtube.com/ИльяБалахнин](https://www.youtube.com/ИльяБалахнин)

[paper-planes.ru](http://paper-planes.ru)

[paper-planes.academy](http://paper-planes.academy)