Paper Planes Consulting Agency

Вебинар:
«Кому нужна digital-стратегия»

Июнь 2021

О нас

Paper Planes – российское независимое консалтинговое агентство. Компания работает с 2010 года, в штате 70 человек, офис находится в Москве.

11
лет работы на рынке

7
направлений экспертизы

12
ключевых отраслей

Рейтинги и награды

В топ-100 лучших компаний на рекламном рынке России в рейтинге PPAP 2020

СИБУР и Paper Planes — победители PROBA Awards 2020

15-е место — Илья Балахнин в рейтинге ключевых персон digital-маркетинга по версии Tagline

12-е место среди SMM-Агентств по версии Tagline

Победители премии Best Retail в номинации «Престиж профессии» (кейс «М.Видео», SMM-сообщество MyJobby)

25-е место в рейтинге Digital-агентств России PPAP 2020

Лучшая HR-кампания в Social Media по версии Tagline с проектом для Leroy Merlin

Лучшая HR-кампания в Social Media по версии Tagline с проектом для Северстали

Наш опыт

Paper Planes на протяжении 11 лет реализует проекты
по разработке и реализации маркетинговых коммуникаций для компаний. В число наших клиентов входят компании из разных отраслей – FMCG, банки, производство, ритейл.

BOSCH

Северсталь

СИБУР

BAT
A BETTER TOMORROW

Amway

М.видео

МИРАТОРГ

PEPSICO

X5RETAILGROUP

ГАЗПРОМ
НЕФТЬ

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

LEROY MERLIN

АЗБУКА
ВКУСА

OBI

Tefal

Подход к разработке стратегии

При разработке стратегии мы используем модель SOSTAC
S — это Situation analysis, анализ ситуации;
O — это Objectives, цели и задачи;
S — это, Strategy, стратегия, разработка продукта и бренда;
T — это Tools and Tactics, инструменты и тактика;
A — это Actions, управление процессом;
C — это Control, контроль и корректировка. а уровне отрасли:

Для коммуникационных и Диджитал-стратегий модель разрабатывается сколь призму решения 4 ключевых задач

Reach - Охват
- вывод нового продукта на рынок
- донесение преимуществ и элементов позиционирования компании до ЦА
- увеличение Share of Voice

Act - Реакции
- формирование активного коммьюнити
- сбор лидов
- получение обратной связи от ЦА

Convert - Конверсия
- увеличение количества клиентов
- управление средним чеком

Engage - Вовлечение
- управление LTV
- рост лояльности аудитории

Модель Digital Maturity level

Уровень уровень способностей	Контент	Промо	Коммьюнити-менеджмент	Аналитика
Эксперимент	-Нет контент-плана и редакционного календаря	Использование существующих продуктов и услуг	- Ограниченное отслеживание репутации - Ограниченная сервисная поддержка - Публикация постов	- Нет конкретных целей - Ограниченные метрики - Нет конкретных ресурсов
Первоначальный менеджмент	- Стандартный контент -план и редакционный календарь - Развитие диалога - Поощрение распространения контента в социальных сетях	- Поощрение вовлеченности аудитории - Предложения специализированы под аккаунт	- Внедрены инструменты управления репутацией - Ситуативные ответы на вопрос - Трансляция ценностей через коммуникации	Цель: только охват Метрики: разделены по каналам и инструментам
Интеграция	- Определен контент- план и контентная стратегия - Вовлечение лидеров мнения - Интеграция комьюнити - Регулярное движение	- Кросс-канальная интеграция предложений - Лидогенерация через соц.сети	- Подход к конкретным запросам - Мониторинг исполнения	- Оптимизированные цели - Оценка метрик по дашбордам - Четко определенные цели
Оптимизация	- Сайт оптимизирован под соц.сети - Оптимизация контнета и частоты публикаций - Оптимизация продвижения	- Оптимизация оффлайн-каналов и интеграция с онлайн - Различные тактики промотоваров и услуг - Программа лояльности (если релевантно)	- Проактивный подход к управлению репутацией - Создание нового brand experience - Проактивный подход к людям, которые нуждаются в поддержке - Регулярное исследование потребностей	- Оптимизированные цели - Четко определенная команда - Ресурсы направлены на оптимизацию процессов
Интеграция и оптимизация	Синдикация: распроспространение контента на сторонних площадках и каналах в различных каналах	- Оценены и интегрированы новые форматы	- Agile-подход к новым каналам - Получение идей по продукту от комьюнити	- Цели площадок консолидированы с целями бизнеса - Бизнес-метрики каскадированы до SMM, динамично меняются в зависимости от бизнес задач

Контакты

2-я Брестская 30,

paper-planes.ru

info@paper-planes.ru

+7(495)118-07-46

paper planes