



НАЙТИ ПРОЕКТ

Используй свои навыки и опыт,
открывай новое! Принимай участие в
проектах других функций

Платформа Marketplace



Привет, я Аня!



**Coca-Cola HBC
Россия**

2012: Уральский Федеральный Университет,
Департамент философии, направление
социолингвистика

2012 – 2018: Coca-Cola HBC Россия, отдел по
привлечению талантов, младший специалист, позже
эксперт

2018 – 2019: Coca-Cola HBC Россия, HR Business Partner
Commercial

2020 - 2021: Coca-Cola HBC Россия, Senior Talent
Acquisition and Identification Expert

2020 - 2021: Coca-Cola HBC Россия, Employer Branding
and Organizational Culture Manager

***2021 –** Universum Certified Employer Branding
Professional

COCA-COLA В РОССИИ



Coca-Cola®



Coca-Cola HBC
Russia

Мултон



Наша продукция



Coca-Cola HBC
Россия



Продолжаем расти и развиваться вместе

Новое решение для наших команд, которые испытывают сверхнагрузку и **нуждаются в поддержке**

Возможность для сотрудников **реализовать свои навыки и опыт** в работе с коллегами из разных подразделений Группы, выстроить нетворкинг и получить уникальную экспертизу

На **Marketplace** каждый сможет: обратиться за поддержкой, найти коллег для работы, рассказать о себе, выбрать проект и присоединится к нему

Платформа Marketplace. Что это такое?



Что это такое?

- Новая платформа – это пространство доступное для всех сотрудников
- Разработанная специально для того, чтобы сотрудники могли искать и откликаться на проекты в группе стран и/или публиковать свои проекты, где им нужна поддержка



На Marketplace каждый может:

- Просматривать опубликованные проекты и подавать заявку на участие в том проекте, который соответствует его знаниями, умениям, навыкам и интересам
- Создавать личные профили с информацией о навыках, интересах, возможности участия в проекте и связываться напрямую с менеджерами проектов
- Определять и выбирать подходящих кандидатов, основываясь на задачах проекта и интересах кандидатов. Общаться с кандидатами и их линейными руководителями



Какие проекты размещаются на Marketplace?

- Продолжительностью от 1 до 3 месяцев
- Без изменений грейда и зарплаты
- С возможностью участвовать виртуально (он-лайн)
- Для получения нового опыта, знаний, навыков, умений и нетворкинга

Контент платформы

- Переведена на все языки
- Доступна для всех сотрудников
- Управляется сотрудником и линейным менеджером

Дополнительные материалы:

- Путь менеджера проекта
- Путь кандидата
- Правила сообщества
- Часто задаваемые вопросы
- Форма обратной связи

Russian

ХОЧЕШЬ ПОЛУЧИТЬ НОВЫЙ ОПЫТ?

Раздел для кандидатов



НАЙТИ ПРОЕКТ

Используй свои навыки и опыт, открывая новое! Принимай участие в проектах других функций

РАССКАЖИ О СВОИХ НАВЫКАХ

Создай свой профиль, расскажи о своих знаниях, умениях, навыках и дай возможность другим узнать о них

ХОЧЕШЬ УСИЛИТЬ СВОЮ КОМАНДУ?

Раздел для нанимающего/проектного менеджера



РАЗМЕСТИТЬ ПРОЕКТ

Расскажи о своих краткосрочных проектах и привлеки талантливых коллег

ИСКАТЬ КАНДИДАТОВ

Наши коллеги могут многое предложить, просматривай их профили и находи идеального кандидата для проекта

Marketplace | Правила сообщества

Менеджер проекта | Кандидаты | Линейный руководитель

Расскажи о проекте – укажи функционал и необходимый опыт.

Возьми кандидата – определи потребности кандидата, основываясь на данных твоего линейного руководителя. Обсуди с ним твой личный руководитель.

Уведомь своего руководителя – сообщи о найденном кандидате или необходимости внести коррективы.

Получи от кандидата – от своего линейного руководителя перед публикацией проекта.

Важные советы кандидатам:

- Укажи, какие навыки и компетенции тебе необходимы для работы в конкретном проекте или роли.
- Заполни свой профиль, указав свои навыки, умения, знания, опыт, образование, интересы и т.д.
- Используй стандартные инструменты. Предоставляй данные о своем опыте работы, образовании, навыках, интересах и т.д.
- Делай публикации регулярно, чтобы твой профиль всегда был актуальным.

Marketplace | Путь кандидата

1. Создай свой профиль на Marketplace. Расскажи о себе, своих знаниях, умениях, навыках, образовании, интересах и т.д. Укажи, какие навыки и компетенции тебе необходимы для работы в конкретном проекте или роли.
2. Оставь отклик на вакансию. Укажи, почему ты хочешь получить эту работу и почему именно ты – лучший кандидат на эту роль.
3. Обсуди свой проект с менеджером. Расскажи о своем проекте, о том, что ты хочешь получить от работы над проектом, о том, что ты можешь предложить проекту.
4. Начни работу над проектом. Используй свой опыт, знания, умения, навыки, чтобы помочь проекту.
5. Оцени и заверши проект. Укажи, что ты узнал из работы над проектом, о том, что ты можешь предложить проекту.

Marketplace | Путь менеджера проекта

1. Определи краткосрочную потребность или наиболее важный проект согласно приоритетам бизнеса. Согласуй проект с твоим линейным руководителем.
2. Размести проект на платформе Marketplace. Дай ему со своим коллегами и другими сотрудниками возможность увидеть твой проект.
3. Найди кандидата. Используй свой опыт, знания, умения, навыки, чтобы помочь проекту.
4. Обсуди свой проект с менеджером. Расскажи о своем проекте, о том, что ты хочешь получить от работы над проектом, о том, что ты можешь предложить проекту.
5. Начни работу над проектом. Используй свой опыт, знания, умения, навыки, чтобы помочь проекту.
6. Оцени и заверши проект. Укажи, что ты узнал из работы над проектом, о том, что ты можешь предложить проекту.

Marketplace | Часто задаваемые вопросы

Для менеджеров проектов	Для кандидатов	Общие вопросы
Как обстоит дело с бюджетом? Кандидат отвечает на своем MEZ-интервью, указав бюджет.	Могу ли я подать заявку на участие в проекте в другой функции или другой стране? Да, если работа имеет трансграничный характер, то можно подать заявку в другой стране, указав в заявке, что ты хочешь получить опыт работы в другой стране.	Marketplace – это долгосрочное решение для краткосрочных возможностей? Да.
После размещения проекта мне необходимо связаться с каждым откликнувшимся кандидатом? Нет, на Marketplace существует опция, которая уведомит тебя о кандидатах, которые откликнулись на твой проект. Ты можешь связаться с кандидатами, которые тебе интересны.	Могу ли я работать над несколькими краткосрочными проектами одновременно? Да, если ты согласишься с менеджером проекта, который будет твоим руководителем.	Могу ли я оставить обратную связь о Marketplace и своем личном опыте работы с данным инструментом? Да, оставить отзыв об этом инструменте можно.
Может ли кто-то другой опубликовать проект от моего имени? Нет, ты должен сам создать и опубликовать свой проект.	Как выглядит процесс отбора и интервью? Отбор не формальный, чем стандартный процесс отбора. Проектные менеджеры сами выбирают кандидата, который им нужен.	Как можно использовать инструменты P40? В дополнение к стандартной форме 1-2-1, используй P40, чтобы делиться обратной связью с кандидатами и проектными менеджерами.
Нужна ли мне помощь от отдела HR для публикации или отбора кандидата? Нет, тебе не нужен отдел HR для этого проекта. Ты можешь самостоятельно опубликовать проект и выбрать кандидата.	Участвуя в проекте, я иницирую работу? Нет, работу иницирует менеджер проекта.	Что должны делать линейный менеджер, чей сотрудник участвует в проекте? Поддерживать своего сотрудника, предоставлять ему необходимые ресурсы, помогать ему в работе.
Кому я пишу письмо? Ты пишешь письмо своему линейному менеджеру.		



1. Создай

свой профиль на Marketplace. Расскажи о себе, своих знаниях, умениях, навыках, увлечениях, чему ты хочешь научиться и сколько времени ты готов этому уделить.

3. Обсуди

план работы с проектным менеджером. Если с тобой свяжутся как с потенциально подходящим кандидатом, убедись, что ты и менеджер проекта согласовали дальнейшие шаги, сроки и твои ожидания.

5. Начинай

с глубокого погружения в новую работу и команду. Изучи важнейшие этапы, процедуры, существующую документацию и ключевые заинтересованные стороны.

7. Оцени и заверши

работу над проектом в указанный срок. Поделись сделанными выводами/полученными знаниями и опытом со своим линейным руководителем, менеджером проекта и коллегами.

2. Оставь отклик,

выбрав понравившийся проект, учитывая свои знания, умения, навыки, интересы и текущую загрузку. Будь терпелив! Помни, что твой профиль может подойти или не подойти к конкретному проекту.

4. Согласуй

эту возможность со своим линейным руководителем. Обязательно поддерживай с ним связь и запрашивай поддержку, если необходимо. Обсуди с ним цели по развитию, возможные сроки и приоритеты в текущей работе.

6. Поделись обратной связью

с помощью 1-2-1 встречи. Используй инструменты P4G для предоставления обратной связи менеджеру проекта на протяжении всей совместной работы.



1. Определи

краткосрочную потребность или наиболее важный проект согласно приоритетам бизнеса. Согласуй проект с твоим линейным руководителем.

3. Отслеживай

отклики на проект. Просматривай профили откликнувшихся кандидатов, находи кандидатов, чьи знания, умения, навыки и интересы подходят для реализации проекта.

5. Помоги

кандидату влиться в работу и в проектную команду. Запланируй регулярные встречи.

7. Дай обратную связь и заверши

проект в установленные сроки. Поделись выводами с кандидатом и его руководителем.

2. Размести

проект на платформе Marketplace. Делись им со своими коллегами и во внутренних соцсетях: например, Yammer или Teams.

4. Согласуй

участие выбранного кандидата с его линейным руководителем. Убедись, что вы договорились об объеме нагрузки во время проекта, его длительности и об ожидаемых результатах.

6. Делись обратной связью

на регулярных 1-2-1 встречах и с помощью инструментов P4G на протяжении всего проекта.

Запуск платформы Marketplace

One-pager для топ-менеджеров + письмо

- Что изменяется и почему
- Роль руководителей в функции в запуске изменений
- Преимущества платформы

Коммуникация от генерального менеджера

- Актуальность
- Преимущества платформы
- Ссылка на платформу

Обучающий звонок

- Как работает платформа
- Как публиковать и искать проекты
- Как заполнять личный профиль и делать отклик

Обучающий звонок

- Как работает платформа
- Как публиковать и искать проекты
- Как заполнять личный профиль и делать отклик

Официальный
запуск
платформы

Коммуникация в Инtranете

- Заставка на главной странице
- Статья
- Newsletter

Коммуникация для команды HR

- Звонок с командой отдела по привлечению талантов
- Звонок с HR бизнес партнерами
- Презентация на HR Learning Club

Обучающий звонок

- Как работает платформа
- Как публиковать и искать проекты
- Как заполнять личный профиль и делать отклик

Зачем эту нужно лично мне?

Ты можешь **быстро найти** нужных людей, заинтересованных в развитии, если тебе **нужна поддержка и помощь** в текущих задачах

Ты можешь **рассказать всем** о своих навыках и компетенциях, найти **классный проект** и стать участником новой команды

Простая подача заявки, дает возможность быстрее найти, что тебе интересно и **начать расти**. Возможности внутри компании стали еще более **понятными и прозрачными**.

ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕЙЧАС?

1500+ участников

312 проектов

87 проектов уже стартовали

А КАКИЕ ОТЗЫВЫ?

Это отличная инициатива, на мой взгляд. Благодаря этой инициативе участники проектов так или иначе оттачивают свои навыки или осваивают новые, соответственно, растет профессионализм и расширяется кругозор сотрудников компании.

Я искренне считаю это отличной инициативой, которая позволит, с одной стороны, реализовать быстрее и эффективнее много разных проектов, с другой – привлечь сотрудников из разных отделов (даже стран!), повысить собственную visibility, расширить свое понимание бизнеса и различных функций компании.

