

Устойчивая упаковка

Семинар



СИБУР

12 Бюро
устойчивых
практик

Давайте познакомимся

Фамилия Имя

Компания, должность

Насколько вы в теме (1-новичок -> 5-эксперт)?

Что хотите сегодня узнать?

Наша команда

Эксперты-практики в области
создания устойчивой упаковки



Алина Лихачевская
Соосновательница Бюро
устойчивых практик «12»



Дарья Свириденко
Лидер направления
Sustainability в ECR Россия



Станислав Хвостов
Менеджер группы
переработки и развития
продуктов в СИБУР

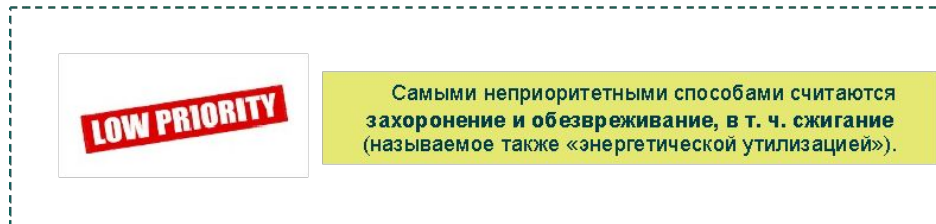
СИБУР

12 Бюро
устойчивых
практик

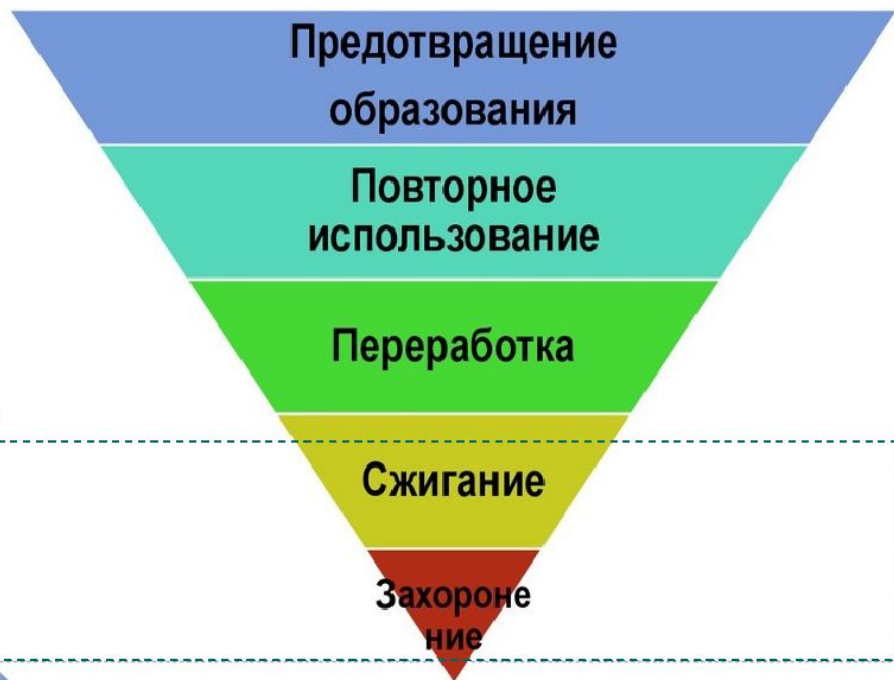


Устойчивая \neq перерабатываемая упаковка

Иерархия обращения с отходами в РФ



Иерархия согласно 89-ФЗ РФ

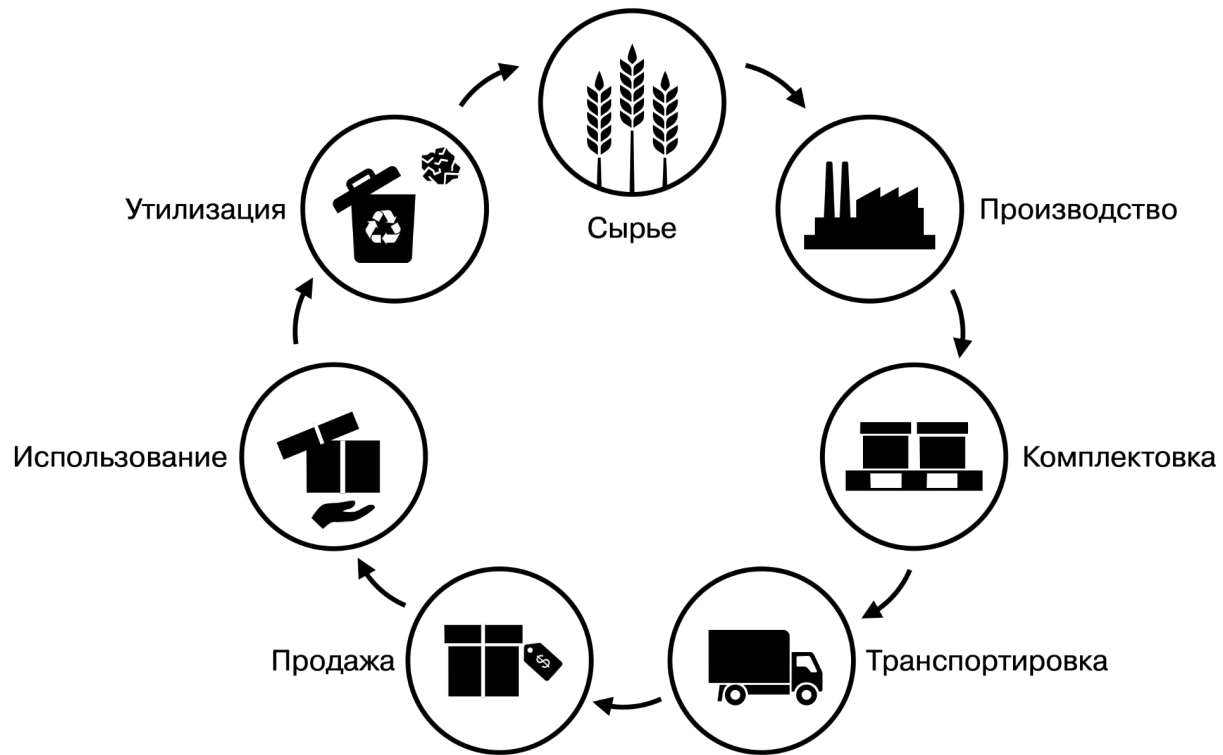


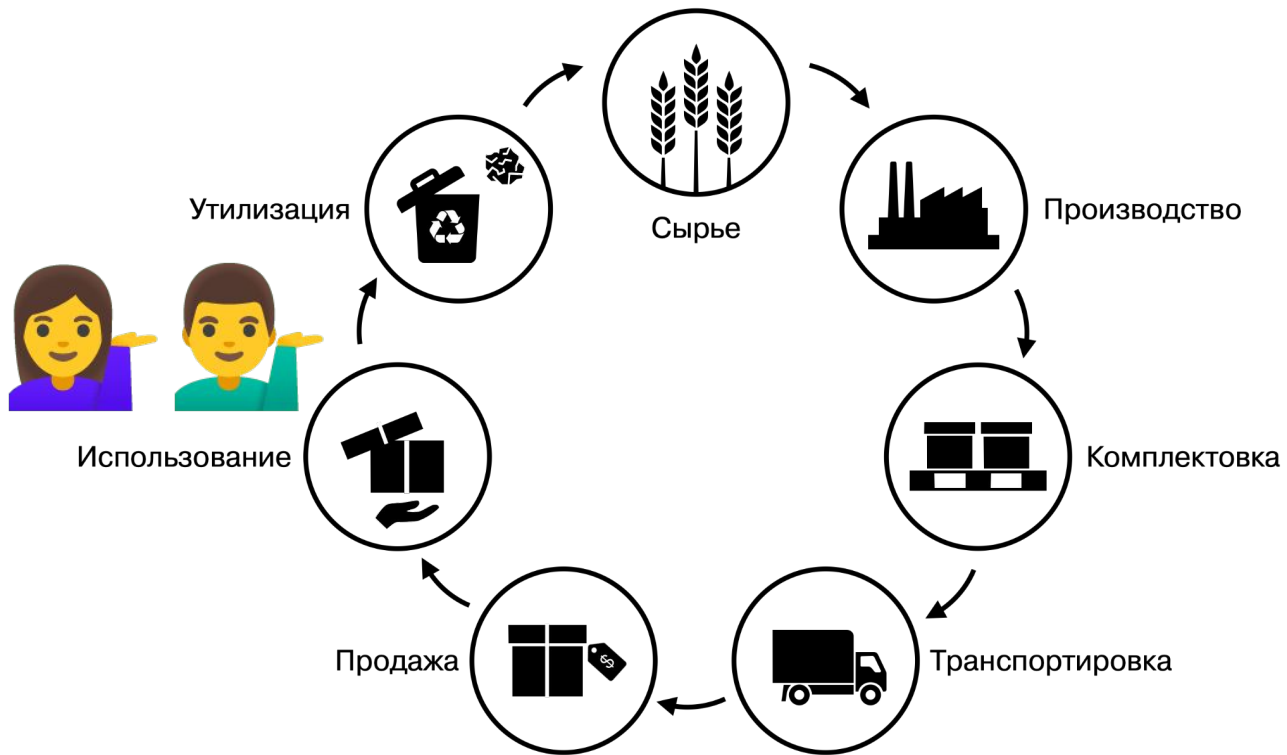
МЕТАПРИНЦИПЫ

**Без чего все остальное
имеет мало смысла**

Функциональность на первом месте

Основная функция упаковки — обеспечить сохранность продукта.
Жертвуя этим в пользу “экологичности” или любых других приоритетов, мы теряем вдвойне.





Стремление к экономической целесообразности

Если “экологичная” упаковка стоит дороже “обычной”, мы не можем считать ее в полной мере устойчивой, ведь она создает дополнительные издержки для бизнеса.

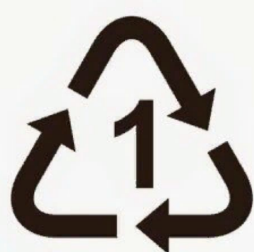
Стремление к экономической целесообразности

Но сравнивать два вида упаковки в лоб непоказательно. Нужно учитывать сопутствующие расходы на логистику, инвестиции в оборудование, затраты на РОП и пр.

Перерабатываемость

Абсолютна любая упаковка рано или поздно превратится в отход. Мы не можем себе позволить создавать упаковку “сейчас” и надеяться, что технологии для ее переработки появятся “потом”

Это еще не перерабатываемость



PETE



HDPE



V



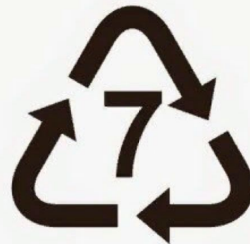
LDPE



PP



PS



OTHER

Перерабатываемость

Принимая решение об упаковке, вы должны знать **где, кем, каким образом, при каких условиях и во что** она будет переработана.

КЛЮЧЕВОЕ ПРО ИНФРАСТРУКТУРУ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА

Вторсырье

В синий бак помещаются следующие виды отходов:

Пластик
Бутылки из-под напитков, емкости от косметики, средства, упаковки от продуктов питания

Стекло
Бутылки, банки

Металл
Нестановые и алюминиевые банки

Макулатура
Бумага, картон



Смешанные отходы

В серый бак помещаются следующие виды отходов:

Средства личной гигиены

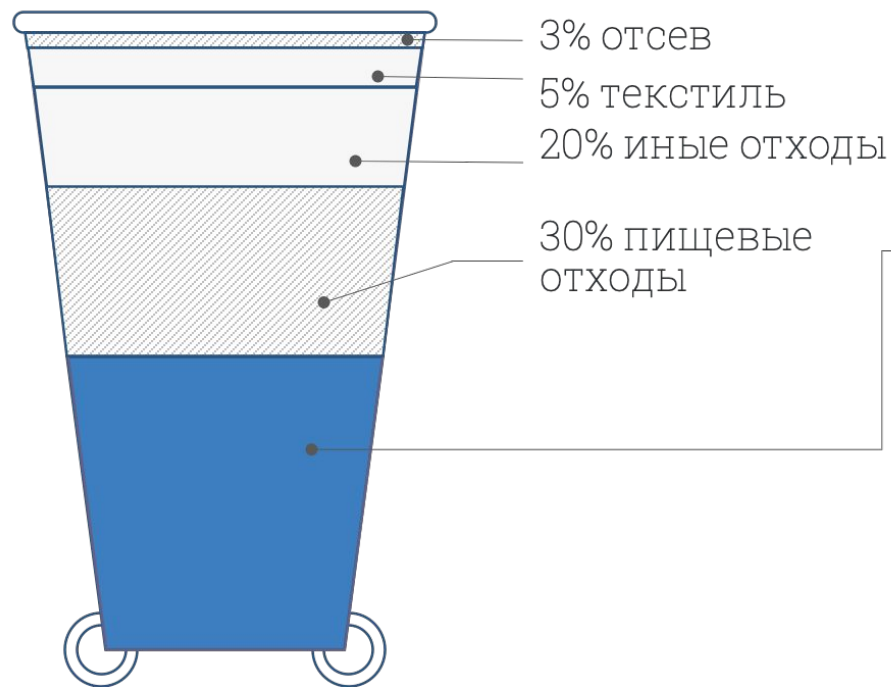
Емкости, загрязненные продуктами питания

Пищевые отходы



Ежегодно в России образуется

59 млн тонн твердых коммунальных отходов



от 19% до 47%

(разные источники)

населения охвачено раздельным
сбором отходов

43% ТКО

отправляется на сортировку,
однако большая часть по
прежнему захоранивается

5% ТКО

перерабатывается,
выбираются только ликвидные
фракции

НО!

В России продолжается развитие системы РСО



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ЭКОЛОГИЯ»

В 2030 г.:

- 100% ТКО должно сортироваться
- 49,5% перерабатываться (утилизироваться)

НО!

В России продолжается развитие системы РСО



Введены за счет
финансирования ППК РЭО
в эксплуатации мощности:
по обработке — **1 000 тыс.
тонн/год**, утилизации - **423
тыс. тонн/год**, захоронению
— **123 тыс. тонн/год**.



Осуществлено
финансирование 6 проектов
в 3 регионах на сумму **6,427
млрд руб.**



Получены заявки на
оказание мер поддержки —
58 шт.

Выберите наиболее
устойчивую упаковку



**Мёд в деревянном
бочонке**



**Мёд в стеклянной
банке**



1

**Моцарелла
в мягком PP-
пластике**



2

**Моцарелла
в жестком PP-
пластике**

1



**Молоко
в многослойной
упаковке**

2



**Молоко в PET-
бутылке**

3



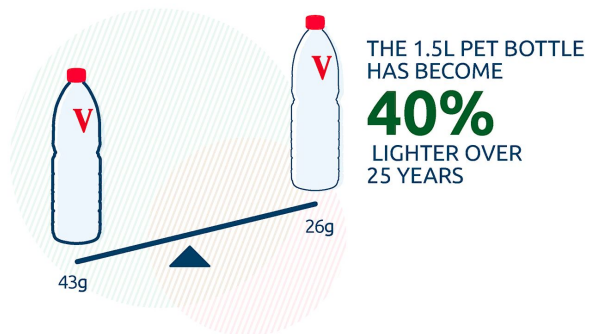
**Молоко
в стеклянной
бутылке**

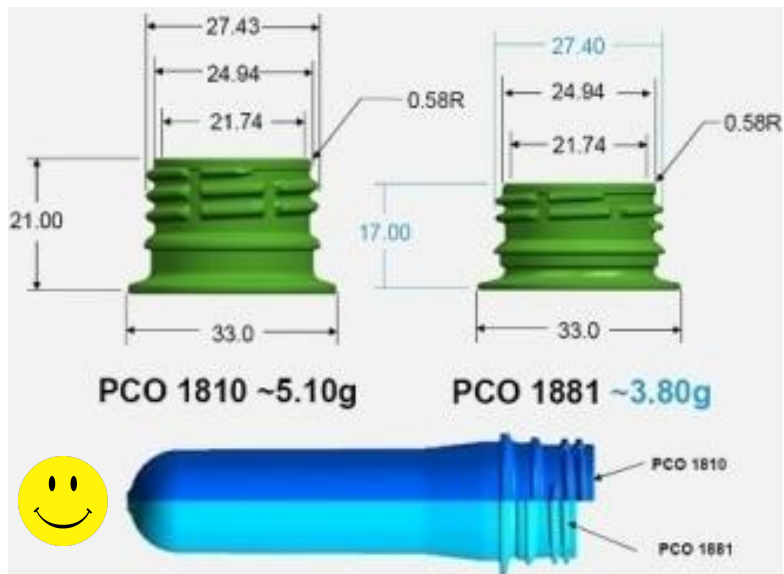
ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКИ

На какие аспекты обращать внимание,
чтобы упаковка была устойчивой

Экономное использование материалов

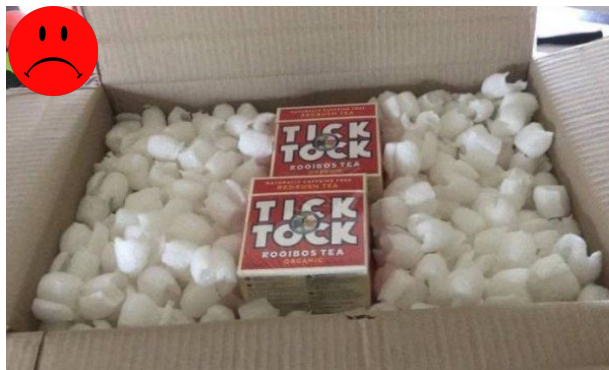
Максимально возможное сокращение
использования упаковочных материалов
без ущерба для безопасности продукта





Кейс 1

Уменьшение
толщины и размеров
литьевых изделий
на 25%



Кейс 2

Минимализм с точки
зрения слоев упаковки
и/или размеров и
элементов



Мономатериал в составе

Предпочтение мономатериалам или комбинациям материалов, пригодным для вторичной переработки



Кейс 1

Ведро - полипропилен (05 PP)
Этикетка - полипропилен (05 PP)



Кейс 2

Сочетания материалов
могут повлиять на
качество переработки:

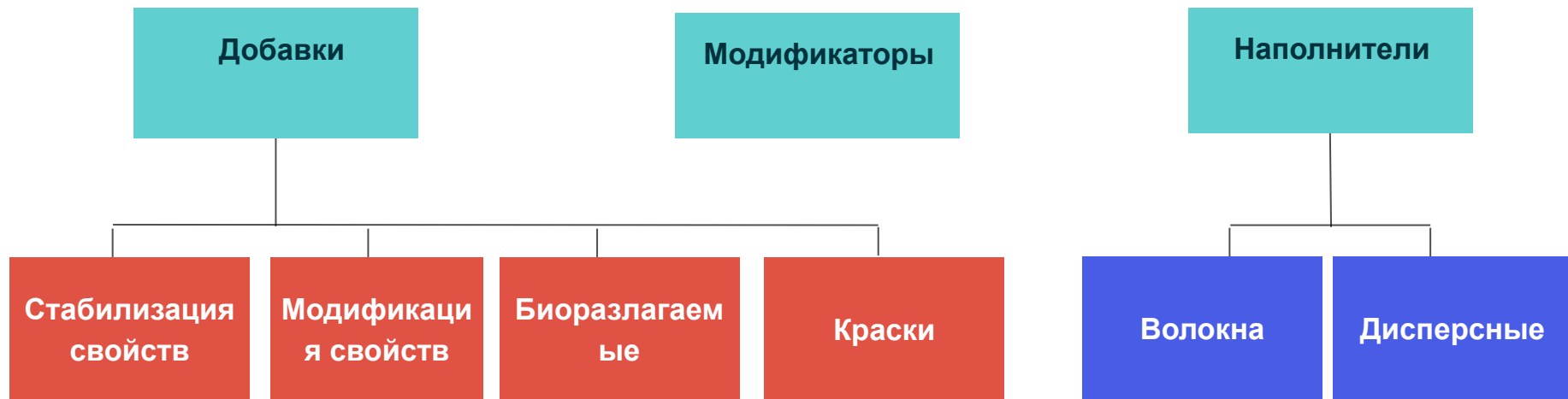
Бумага + пластик

Сокращение добавок

Избегайте добавок, приводящих к снижению качества вторсырья и препятствующих процессу переработки



Классификация добавок



Краски и цвета

По возможности,
используйте
массовые цвета
и экономичную
окраску упаковки

массовые



нишевые





Кейс 1

Обе упаковки из 05 PP
(полипропилен), слева
массовый
высоковостребованный цвет,
справа - нишевый



Кейс 2

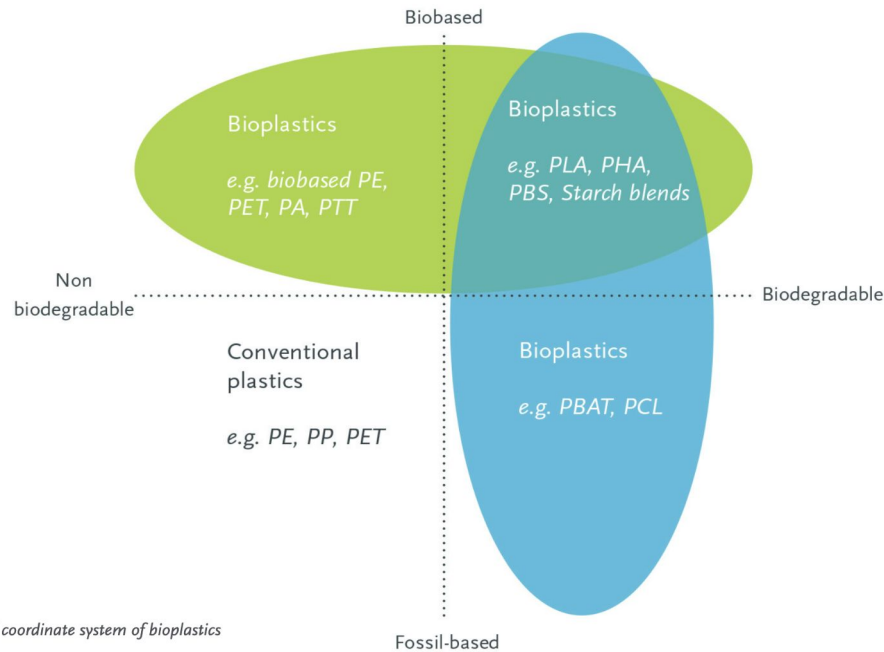
Постепенный переход от
непрозрачного нишевого
цвета к прозрачному и
более светлому

Биоразлагаемые добавки



Биоразлагаемая (компостируемая) упаковка может быть решением для случаев не пригодной к переработке / не перерабатываемой упаковки

Источник: <https://plasticseurope.org>



Необходима инфраструктура для отдельного сбора, сортировки и компостирования (сейчас в России не развита)

Оксоразлагаемые добавки не являются биоразлагаемыми, запрещены в ЕС с 2021 (EU Single-Use Plastics Directive (2019/904, Art 5) и не рекомендованы к использованию

Вторичное сырье

Используйте материалы вторичной переработки, где это возможно





Кейс 1

Полимерная
упаковка краски с
содержанием
вторсырья VIVILEN
(произведено в РФ)



Кейс 2

Упаковка из
пульперкартона (100%
переработанный картон,
произведено в РФ)

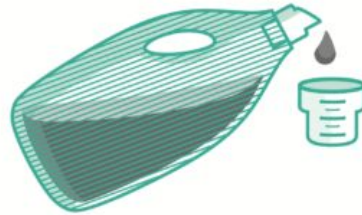


Внимание к конструкции

Упаковка должна быть сконструирована таким образом, чтобы остаточное опорожнение было максимально эффективным



Внимание к конструкции



Рекомендовано:

- Учитывать все свойства упаковочного материала (вязкость, плотность, механическая инерция, эластичность)
- Использовать упаковки с минимальным числом остров углов
- Предусмотреть насечку для легкого открывания



Кейс 1

Сложность промывки
углов при густом
продукте



Кейс 2

Риск того, что
донышко упаковки
будет задерживать
соус

Детали оформления

Минимизация декора упаковки: отказ от использования нефункциональных элементов (бантов, стикеров, обечаек, оберток и пр.)

Этикетка должна покрывать не более 60% всей поверхности упаковки и быть легко отделяемой





Кейс 3

Термоусадочная этикетка
без функциональной
необходимости



Кейс 4

Ручка из текстиля
без функциональной
необходимости



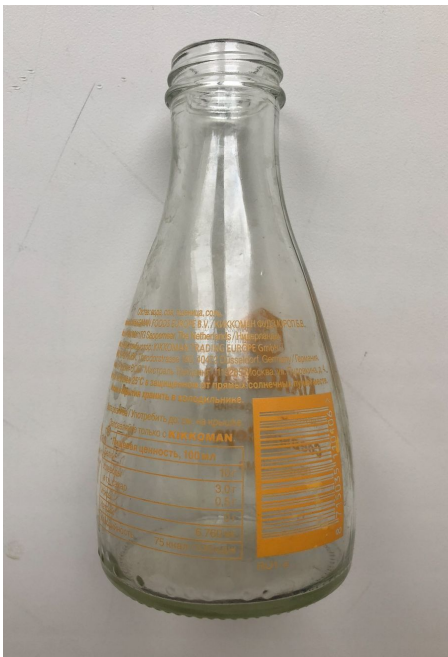
Кейс 1

Небольшая оборачиваемая
этикетка из полипропилена,
легко снимается



Кейс 2

Алюминиевая банка
с текстильной
манжетой и стразами



Кейс 3

Прямая печать на теле
упаковки без использования
этикетки



Кейс 4

Древесная этикетка с 3D
элементами и веревкой в
качестве крепления

Клей

Используйте клей,
который не оказывает
негативного влияния на
процессы переработки



Пример включений во вторичном ПЭТФ при плохой отмывке от клея

Рекомендовано:

- Использовать только клеи, растворимые в воде или в растворах щелочи при стандартных условиях мойки (максимум 60-80 градусов)
- Минимизировать площадь покрытия клеем


Стоимость логистики, транспортная упаковка

При разработке упаковки рекомендуем оценивать:

- стоимость логистики в зависимости от материала упаковки;
- углеродный след упаковки;

Транспортная упаковка тоже упаковка и подчиняется всем принципам





Коммуникация на упаковке

Предпочтительно указывать код переработки для каждого элемента упаковки

МАРКИРОВКА ПЛАСТИКА



PETE
полиэтилен
терефталат



PE-HD
полиэтилен
высокой
плотности



PVC
поливинил
хлорид



PE-LD
полиэтилен
низкой
плотности



PP
полипропилен



PS
полистирен



OTHER
прочие виды
пластика

бутылки из-под
воды, газ.напит
ков, сока, молока,
растительных мас
ел, кетчупов, спец
ий, косметических
средств

бутылки из-под
моющих средств,
шампуней, косме
тики, пластиковые
пакеты, сумки, иг
рушки

контейнеры и плен
ка для пищевых
продуктов, трубы,
элементы мебели,
тара для техниче
ских жидкостей

упаковка от
стиральных порош
ков, пластиковые
пакеты,
линолеум

пищевые контей
неры, упаковки
для продуктов
питания, шприцы,
игрушки, детали
для техники

одноразовая посу
да, стаканчики
для йогуртов, лот
ки под мясо, фрук
ты и овощи, игруш
ки, упаковки для
CD-дистов,
аудиокассеты

бутылочки для
детей, игрушки,
упаковки, бутыл
ки для кулеров



Сдавайте на
переработку



Сдавайте на
переработку



**Не подлежит
переработке**



Сдавайте на
переработку



Сдавайте на
переработку



Сдавайте на
переработку



**Не подлежит
переработке**




Кейс 1

Корректная, хорошо
пропечатанная
маркировка



Кейс 2

Две маркировки: на
лоток и на обертку



Коммуникация на упаковке

Избегайте неподтвержденных
самодеклараций. Только ответственные
доказанные факты о продукте и упаковке




Кейс 1

Заявление на упаковке
не соответствует
действительности




Кейс 2

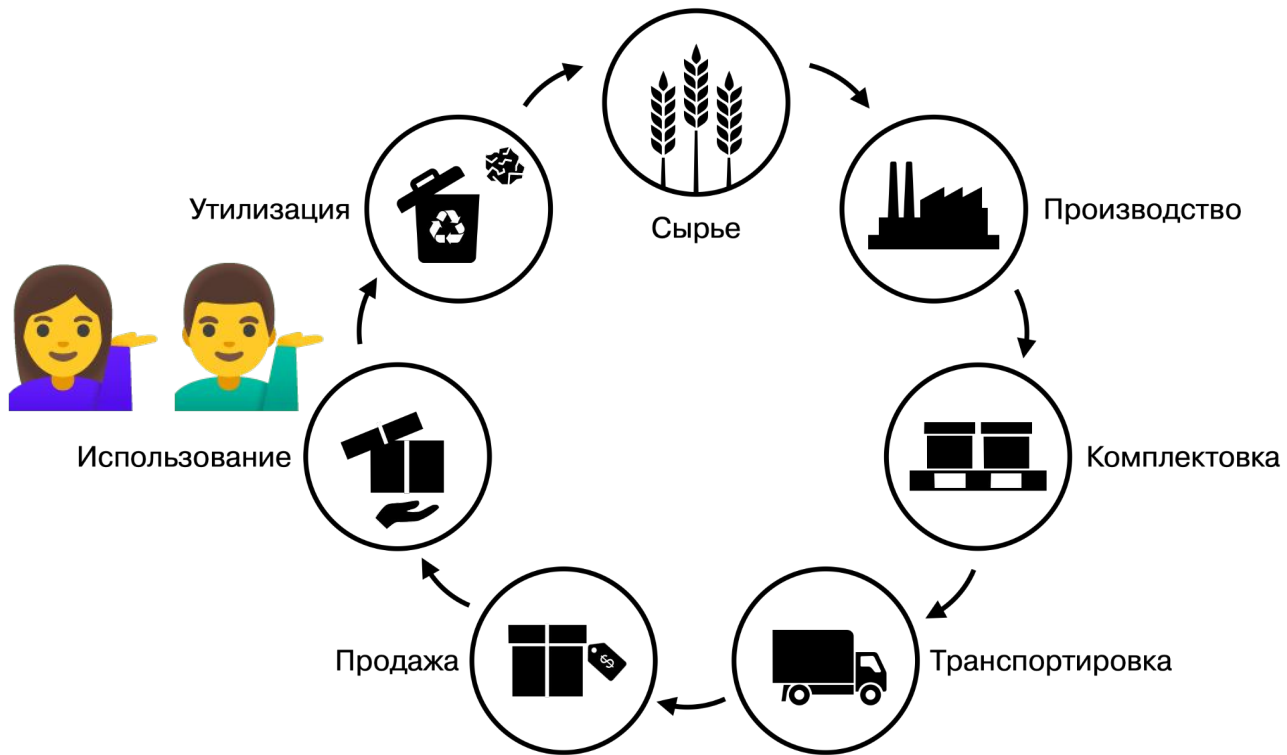
Не подтвержденное
заявление
о “Дружелюбности
по отношению
к природе”

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a yellow background with a cyan circle partially visible on the left edge. A red triangle is positioned at the bottom right corner of the yellow area.

Коммуникация на упаковке



Коммуникация на упаковке и об упаковке





Изменилось ли ваше
мнение насчет
упаковки?

ВОПРОСЫ



1

**Мёд в деревянном
бочонке**



2

**Мёд в стеклянной
банке**



1

Моцарелла
в мягком PP-
пластике



2

Моцарелла
в жестком PP-
пластике

1



**Молоко
в многослойной
упаковке**

2



**Молоко в PET-
бутылке**

3



**Молоко
в стеклянной
бутылке**

КОНТАКТЫ



Алина Лихачевская
alina@sustainable12.ru

**Добровольный
отраслевой стандарт
устойчивой упаковки**

Инструмент самостоятельной оценки по
разработанным критериям



Дарья Свириденко
sviridenko.esg@gmail.com



Станислав Хвостов
khvostovsta@sibur.ru

СПАСИБО!

Остаемся на связи для
индивидуальных запросов